



Warszawa, 2 listopada 2020 r.

Wtorkowy kubetek KFC powraca!

Na to fani soczystego kurczaka czekali od dawna. Kultowy *Wtorkowy Kubetek* powraca do KFC już w najbliższy wtorek. W ramach promocji, aż 14 kawałków kurczaka w sekretnej panierce kosztuje tylko 14,95 zł. Oferta będzie dostępna na wynos we wszystkich restauracjach na terenie całego kraju, ale również - po raz pierwszy w historii - w dostawie.

Wtorkowy Kubetek, zawsze pilnie wyczekiwany przez fanów KFC i niezmiennie wypełniony soczystymi kawałkami kurczaka w sekretnej panierce autorstwa Colonela Sandersa to kolejna doskonała okazja do smakowania codzienności z bliskimi.

W promocyjnym kubeku znajdziemy 3 kawałki polędwiczek z kurczaka Hot&Spicy, 1 kawałek klasycznego kurczaka Kentucky w aromatycznej panierce na bazie 11 ziół, 8 wyjątkowo chrupkich, pokrytych superpikantną panierką skrzydełek - Hot Wings oraz 2 kawałki delikatnych polędwiczek z kurczaka – Stripsów.

Oferta *Wtorkowy Kubetek* jest dostępna na wynos we wszystkich restauracjach KFC na terenie całej Polski oraz w Drive Thru, jako samodzielna pozycja w menu, natomiast w dostawie do domu jako powiększenie klasycznego kubeka. Wszystkie dania dostępne w KFC, w tym także *Wtorkowy Kubetek*, można również łatwo i bezpiecznie zamówić wcześniej poprzez funkcjonalność w aplikacji - KFC Collect a następnie odebrać w najwygodniejszej dla siebie porze we wskazanej restauracji, w Drive Thru lub – po wybraniu opcji „Parking Pickup” – otrzymać zamówienie prosto do swojego samochodu.

Promocja *Wtorkowy Kubetek* obowiązuje we wszystkie wtorki począwszy od 3 listopada 2020 r. do odwołania.

KFC to światowa sieć restauracji serwująca dania z kurczaka, pionier restauracji szybkiej obsługi. Od ponad 90 lat, czyli od czasu otwarcia w 1930 r. pierwszej restauracji KFC w Stanach Zjednoczonych, smak kurczaków KFC pozostaje niepowtarzalny dzięki unikalnej, oryginalnej recepturze Colonela Sandersa. Dania w restauracjach KFC przygotowywane są ze świeżego, całego mięsa kurczaka. To restauracje dla tych, którzy cenią sobie wysoką jakość produktu i obsługi, w dobrej cenie. Codziennie około 12 milionów klientów obsługiwanych jest w ponad 25 000 restauracji sieci w ponad 155 krajach na całym świecie. W Polsce marka KFC należy do holdingu AmRest – największego, niezależnego operatora sieci restauracji w Europie Środkowej i Wschodniej – który zarządza obecnie siecią prawie 280 restauracji KFC w naszym kraju. Więcej informacji znaleźć można na stronie: <http://www.kfc.pl/> oraz na FanPage na portalu Facebook: <http://www.facebook.com/kfcpolska>